



STADTWERKE WOLFENBÜTTEL

# Pressemitteilung

Wolfenbüttel, 12. September 2016

## Frisch online

**In Wolfenbüttel sind sie direkt vor Ort. Und auch im Internet lohnt sich ein Besuch bei den Stadtwerken Wolfenbüttel. Seit kurzem begrüßt der Energiedienstleister Online-Besucher noch frischer und moderner. Da macht Surfen Spaß!**

Auf [www.stadtwerke-wf.de](http://www.stadtwerke-wf.de) hat sich einiges getan: Die Stadtwerke Wolfenbüttel präsentieren sich jetzt in neuem Webdesign. Das fällt besonders durch Transparenz, helle, freundliche Farben und die Leichtigkeit der Navigation auf.

### Aus zwei wird eins

Übersichtlicher ist die Internetseite zudem geworden, dabei ist der Netzbereich wieder eingebunden. So finden Kunden über die Hauptseite zum Beispiel sowohl Tarife, als auch Informationen für einen neuen Hausanschluss – die ehemalige Vorschaltseite mit der Auswahl zu Vertriebs- oder Netzbereich ist damit Geschichte. Der Internetauftritt punktet außerdem mit einem Newsticker, vielen Informationen und zwei praktischen grünen Kontaktflaschen: Ein Hörersymbol führt direkt zu den Telefonnummern, ein Quadrat mit Pfeil leitet ins Online-Kundenportal [meine.stadtwerke-wf.de](http://meine.stadtwerke-wf.de).

Die Frischekur steht im direkten Zusammenhang mit dem optischen Wandel des Unternehmens: Im Januar gaben sich die Stadtwerke ein neues Corporate Design. „Unser neues Farbklima ist von viel Weiß und Hellblau geprägt“, beschreibt Kerstin Hecker, Marketing-Leiterin der Stadtwerke. So finden sich die Farben auch auf der neuen Internetseite. Viel Weißfläche wirkt transparent, die Seiten sind übersichtlich und überschaubar, die Navigation ist intuitiv und bietet dem Leser viele Optionen an – so ist zum Beispiel die Orientierung über den gewünschten Energieträger schnell möglich. „Modernes Design in benutzerfreundlicher Gestaltung“ – so bringt Kerstin Hecker die Internetseite auf den Punkt.

### Neue Übersichtlichkeit

Der neue Online-Auftritt der Stadtwerke ist optimiert auf mobile Endgeräte. „Das war uns besonders wichtig, denn viele Kunden können nun unseren Service bestmöglich auch über ihr Smartphone nutzen“, sagt Stadtwerke-Geschäftsführerin Vera Steiner. Das gelte unter anderem für die neuen Preisrechner für Strom und Erdgas. „Auch wer sich zum Beispiel

# Pressemitteilung

Seite 2

online über Netzthemen informieren will, profitiert von der neuen Übersichtlichkeit unserer Webpräsenz“, erzählt ihr Kollege, Stadtwerke-Geschäftsführer Matthias Tramp. Ob Aktuelles, Ansprechpartner, Tarifoptionen, Preise oder auch Hintergründe bis zu Erklärfilmen – der Online-Besuch lohnt sich.

„Für uns ist die Webpräsenz eine wichtige Ergänzung unseres Services“, so Vera Steiner. Die größte Stärke der Stadtwerke bestehe ja darin, in Wolfenbüttel Gesicht zu zeigen und nah bei den Kunden zu sein. Das gilt nicht nur für Service- und Dienstleistungen. Die Stadtwerke gehören auch mit lokalem Engagement und unter anderem durch die Teilnahme an Ereignissen wie dem Stadtlauf fest zur Region. „Wir begleiten Wolfenbüttel mit unserer ganzen Energie“, betont Tramp.

Zur Website der Stadtwerke Wolfenbüttel: [www.stadtwerke-wf.de](http://www.stadtwerke-wf.de)